

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 7»**

Принята на Педагогическом совете
протокол № 12 от 31.08.2020 г.

УТВЕРЖДЕНА
приказом МБОУ
«СОШ № 7»
№ 165 от 31.08.2020 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Мультимедийный журнал»**

Автор: педагог дополнительного образования
Береговая Анастасия Валерьевна
Срок реализации программы - 1 год

г. Выборг
2020 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедийный журнал» имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа доступна для каждого ребенка и не требует наличие у него хорошо развитых математических способностей.

Нормативным основанием для разработки программы является:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 года № 1726-р);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. N 09-3242 «О направлении информации «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Письмо Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 1 апреля 2015 года № 19-2174/15-0-0 «О методических рекомендациях по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ различной направленности».
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- Федеральный проект «Доступное дополнительное образование для детей»

Актуальность программы

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Программа "Мультимедийный журнал" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту,

основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла.

Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Также данная программа актуальна и тем, что в МБОУ «СОШ № 7» г. Выборга уже четвёртый год издаётся газета «Новости из 7». Таким образом, занятия, лекции и практикумы (модули), закреплённые программой «Мультимедийный журнал», помогут ребятам активно участвовать в создании школьной газеты, умело собирать, классифицировать, обобщать, систематизировать, обрабатывать редакционный материал.

Цель программы

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи программы

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики; ^[1]_[SEP]
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции; ^[1]_[SEP]
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции); ^[1]_[SEP]
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- ^[1]_[SEP]• развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Отличительные особенности данной программы

Новизна программы заключается в том, что на сегодняшний день она практически не имеет аналогов для сравнения с другими образовательными программами по данной направленности, так как рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

Возраст обучающихся

Возраст: с 13 до 16 лет. На занятия по данной программе принимаются учащиеся с 5 по 10 класс.

Формы и режим занятий

Форма занятий – групповая. Программа разработана в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации дополнительного образования». Занятия проводятся 2 раза в неделю. На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта. Практика осуществляется как и в аудитории, так и на выездных мероприятиях.

Срок реализации программы

Срок реализации программы – 1 год. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 72 часа.

1.9. Планируемые результаты

Личностные УУД

- ✓ Желание приобретать новые знания, умения, совершенствовать имеющиеся;
- ✓ Осознание своих трудностей и стремление к их преодолению;
- ✓ Освоение новых видов деятельности, участие в творческом, созидательном процессе;
- ✓ Осознание себя как индивидуальности и одновременно как члена общества;
- ✓ Проявление способности к самооценке своих действий, поступков. Средством достижения этих результатов служат: игры и задания, развитие самопознания.

Регулятивные УУД

- ✓ Определять и формулировать цель деятельности;
- ✓ Планировать конечный результат своей деятельности;
- ✓ Составлять план и последовательности действий;
- ✓ Вносить необходимые дополнения и корректив в план и способ действия в случае расхождения эталона, реального действия и его самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера. Средством формирования **познавательных УУД** служат логические, проблемные задания.

Коммуникативные УУД

- ✓ Оформлять свои мысли в устной и письменной форме;
- ✓ Слушать и понимать речь других;

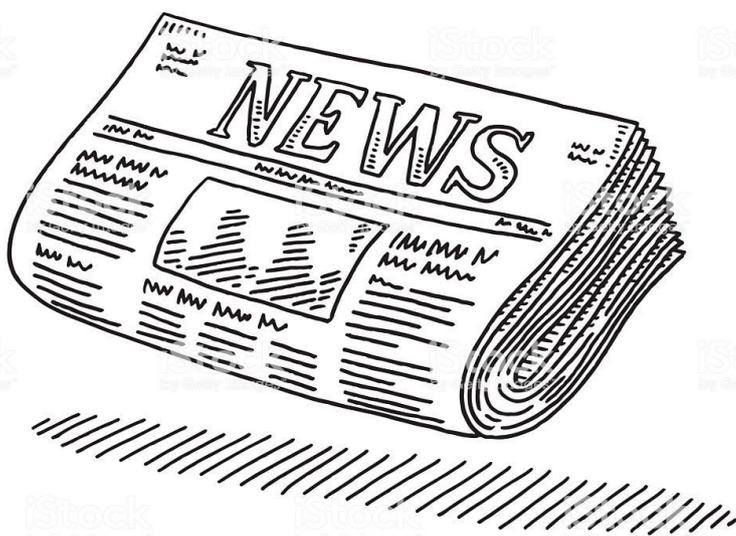
- ✓ Научится работать в паре, в группе (выполнять различные роли: лидера, исполнителя);
- ✓ Получить навыки в планирование сотрудничества с взрослым и сверстниками;
- ✓ Приобретать навыки в постановке вопросов;
- ✓ Получит навыки разрешения конфликтов;
- ✓ Получит навыки управления поведением партнера. Средством формирования коммуникативных УУД служит продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми; умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном решении проблем, интегрироваться в группу сверстников. Работа кружка «Мультимедийная журналистика» реализуется через следующие основные направления:
 - ✓ *Информирование.* Первичное получение сведений о журналистике, публицистическом стиле, жанрах публицистического стиля, макете газеты. Создание электронных презентаций, электронных вариантов газетных публикаций, информационных справок об определенных событиях, создание общешкольной газеты на сайте гимназии.
 - ✓ *Обучение.* Передача и усвоение знаний, приобретенных умений и навыков. Обязательный фактор – неформальность и добровольность. Обучение осуществляется в форме уроков, занятий кружка, практических занятий, творческих работ, публикаций, самостоятельных работ в различных жанрах журналистики, семинаров-практикумов, творческих конкурсов.
 - ✓ *Творчество.* Создание условий для стимулирования творческого процесса. Это реализуется в результате готовых газет, формирующих эстетический вкус как ориентир в самостоятельном восприятии искусства, нравственных основ личности будущего журналиста; в процессе деятельности как таковой.
 - ✓ *Общение.* Журналистика – это прежде всего общение, умение строить отношения, формирование умения работать, общаться в разных условиях с разными людьми, в результате чего происходит овладение навыками журналистского мастерства. По основной направленности программа является развивающей (построена на выявлении и развитии исследовательских и коммуникативных способностей учащихся, освоении ими методов и способов познания мира), социально-адаптивной (помогает ребенку приобрести социальный опыт в познании мира, человека в нем, материальных, культурных и духовных ценностей, направлена на формирование ценностных ориентиров, воспитание нравственных качеств личности). Обучение строится на основе наблюдения, поиска и освоения окружающей действительности. Это помогает учащимся построить целостную картину мира, позволяющую принимать решения в широком спектре жизненных ситуаций.

По сложности программа является интегрированной, т.е. объединяет знания из областей: русского языка, литературы, истории, обществознания, психологии, права, культурологии и др. Программа составлена с учетом предъявляемых требований ФГОС второго стандарта и опирается на систему личностно-ориентированного обучения.
- ✓ Работа, направленная на изучение основ журналистики и формирование нравственной личности будущего журналиста, привитие вкуса от общения, воздействия разнообразной информации.
- ✓ Развитие способности воспринимать нужную информацию, понимать язык газет и журналов.
- ✓ Развитие эмоций, воображения, фантазии и творческой активности.
- ✓ Создание условий, при которых работа протекала бы более комфортно. Использование и популяризация новых технологий в области журналистики при выполнении творческих заданий, семинарах, выпуске газеты.

Формы организации работы:

- теоретические занятия;
- творческий практикум;
- работа с прессой;
- работа со справочной литературой;
- участие в школьных и городских мероприятиях, конкурсах прессы;
- выпуск школьной газеты «Новости из 7»;
- проектная и исследовательская деятельность

Главным результатом (продуктом) будет являться познавательная школьная газета «Новости из 7», в которой будет размещаться материал, собранный и обработанный школьниками в процессе занятий курса «Мультимедийный журнал».



Содержание программы

Содержание учебно — тематического плана

Вводное занятие (1ч.)

Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.

Журналистика и социальная практика (2ч.)

Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК». Функции и назначение журналистики.

Основы журналистики (7ч.)

Профессия — журналист. Виды средств массовой информации. Взаимодействие с аудиторией. Этико-правовые основы деятельности журналистов. Речевая культура журналиста. Культура устной речи. Культура письменной речи. Редактирование.

Основные характеристики журналистской информации (2ч.)

Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации. Виды журналистской информации.

Методы сбора журналистской информации (8ч.)

Методы сбора журналистской информации. Метод опроса в журналистике. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Изучение документов как метод сбора информации. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью.

Цели и особенности интервью. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Анкетирование. Виды анкетирования.

Практическая работа:

- подготовка интервью;
- интервью (3ч.)
- анализ работ.

Жанры журналистики (3ч).

Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров.

Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио (4ч).

Методика создания текстов печатных информационных жанров. Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики. Работа современного радиовещания.

Экскурсия в редакцию Выборгской газеты (2ч.)

Жанры он-лайновых СМИ (3ч).

Жанры он-лайновых СМИ. Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.

Путевые заметки (2ч).

Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора).

Конкурс творческих работ. Путевые заметки. (2ч.)

Статья(4ч).

Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью; (2ч.)
- подготовить критическую статью;
- анализ работ.

Репортаж(6ч).

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), тематический репортаж (в основе тема, а не событие), постановочный репортаж.

Практическая работа:

- подготовить спортивный репортаж; (2ч.)
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему,
- анализ работ.

Тележурналистика (2ч).

История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.

Реклама (2ч).

Определение понятия «реклама». Категория «жанр» в рекламном творчестве. Общежурналистские жанры в рекламной деятельности.

Фотожурналистика (2ч).

История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.

Практическая работа:

- анализ фотографий в иллюстрированном журнале. (2ч.)

Газетные иллюстрации (9ч).

Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, натюрморт, интерьер, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок, фотообвинение, плакат, монтаж, диаграммы, карты, заставки, орнаменты, виньетки, репродукции).

Практическая работа:

- подготовить один из вариантов иллюстраций к заданной теме; (2ч.)

- анализ работ.

Итого: 72 часа

Организационно-педагогические условия реализации программы

1. Учебно-методическое обеспечение программы

Реализация программы «Мультимедийный журнал» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ), наглядные методы, практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы, разработка творческих проектов).

2. Учебно-информационное обеспечение программы

Нормативно-правовые акты и документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 г. № 1726-р);
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008);
4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;
5. СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41);
6. Приказ Департамента образования города Москвы от 17.12.2014 г. № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014-2015 году»;
7. СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189, с изменениями от 24 ноября 2015 года).

3. Литература

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010. ^[1]_[SEP]
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. ^[1]_[SEP]
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006. ^[1]_[SEP]
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001. ^[1]_[SEP]
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013. ^[1]_[SEP]
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданской ответственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007. ^[1]_[SEP]
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008. ^[1]_[SEP]
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник,

Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.

10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.

11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.

12. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с. 13. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191 – 195.

14. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.

15. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007. 16. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.

17. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.

18. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.

19. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016

20. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.

21. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2013.

22. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.

23. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.

24. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007. 270 с. 25. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов- на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.

26. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.

27. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.

28. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003. 19

29. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.

30. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

Интернет-ресурсы:

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>

Тематическое планирование

№ п/п	Дата план.	Дата факт.	Тема. Основное содержание.
1			Вводное занятие. Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.
2			Журналистика и социальная практика. Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».
3			Функции и назначение журналистики.
4			Основы журналистики. Профессия — журналист. Виды средств массовой информации.
5			Взаимодействие с аудиторией. Этико-правовые основы деятельности журналистов.
6			Экономика и маркетинг. СМИ.
7			Речевая культура журналиста.
8			Культура устной речи.
9			Культура письменной речи.
10			Редактирование.
11			Основные характеристики журналистской информации. Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации.
12			Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.
13			Методы сбора журналистской информации. Методы сбора журналистской информации.
14			Метод опроса в журналистике.
15			Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.
16			Изучение документов как метод сбора информации.
17			Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью.
18			Взаимодействие при съёмке интервью.
19			Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы.
20			Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.
21-23			<i>Практическая работа: (подготовка интервью; интервью</i>

			<i>анализ работ)</i>
24			Жанры журналистики. Жанры журналистики. Определение понятия «жанр».
25			Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров.
26			Жанры журналистики в рекламном творчестве.
27			Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио. Методика создания текстов печатных информационных жанров
28			Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики.
29			Особенности работы над жанрами радиовещания.
30			Работа современного радиовещания.
31-32			<i>Экскурсия в редакцию выборгской газеты.</i>
33			Жанры он-лайновых СМИ. Жанры он-лайновых СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики.
34			Жанры электронных версий газет и журналов.
35			Электронные СМИ в Интернете.
36			Путевые заметки. Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора).
37			Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора).
38-39			<i>Конкурс творческих работ. Путевые заметки.</i>
40			Статья. Виды статей, трансформация жанра.
41			Функции и задачи статьи.
42			Проблемная статья.
43			Критическая статья.
44-45			<i>Практическая работа: (подготовить проблемную статью, подготовит критическую статью; анализ работ).</i>
46-47			Репортаж. Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов.
48			Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра.
49			Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности.
50-51			Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), тематический

			репортаж (в основе тема, а не событие), постановочный репортаж.
52-53			<i>Практическая работа: (подготовить спортивный репортаж; подготовить проблемный репортаж на заданную тему, анализ работ).</i>
54			Тележурналистика. История возникновения и развития тележурналистики.
55			Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.
56			Реклама. Определение понятия «реклама». Категория «жанр» в рекламном творчестве.
57			Общежурналистские жанры в рекламной деятельности.
58			Фотожурналистика. История возникновения и развития фотожурналистики.
59			Значение фоторепортажей для печатных СМИ.
60-61			<i>Практическая работа: (анализ фотографий в иллюстрированном журнале).</i>
62-70			Газетные иллюстрации. Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, натюрморт, интерьер, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок, фотообвинение, плакат, монтаж, диаграммы, карты, заставки, орнаменты, виньетки, репродукции).
71-72			<i>Практическая работа: (подготовить один из вариантов иллюстраций к заданной теме; анализ работ). Итоги года. Выставка школьных газет.</i>

ПРОТОКОЛ РЕЗУЛЬТАТОВ
 аттестации обучающихся творческого объединения
 май 20__ г.

 (ф.и.о. педагога дополнительного образования)_
Программирование на языке Python

(наименование образовательной программы)

Срок обучения по дополнительной общеразвивающей программе __ 1 год, 72 час _____

Возраст детей __ 13-16

Группа № _____ 1

Год обучения _____ 1

Форма проведения аттестации: тестирование по теории и соревнование по практике

Форма оценки результатов: баллы

№	Фамилия, имя обучающегося	оценка		Итого	% освоения программы
		Теория	Практика		
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					

Итоги аттестации:

количество обучающихся, полностью освоивших программу за конкретный период		количество обучающихся, освоивших программу в необходимой степени		количество обучающихся, не освоивших программу	
Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%

Подпись педагога _____